

BPW

DOBRA WSPÓŁPRACA ZAWSZE W CENIE

Podczas przeprowadzonej przez Grzegorza Antosika podczas targów Agro Show rozmowy z Maciejem Bieleckim, odpowiedzialnym za współpracę z producentami pojazdów w BPW Polska, mieliśmy okazję poznać bliżej działania firmy, jej strategię, a także dowiedzieć się o innowacjach technologicznych, które są wdrażane w branży transportowej. BPW Polska, będąca częścią międzynarodowej grupy BPW, dostarcza na rynek szereg rozwiązań, które wspierają zrównoważony rozwój transportu.

Jakie są kluczowe obszary działalności BPW Polska i co wyróżnia firmę na tle konkurencji?

Nasza działalność w BPW Polska koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości osi, zawieszek i komponentów jezdnych dla przemysłu transportowego. Wyróżnia nas przede wszystkim innowacyjne podejście oraz bliska współpraca z producentami pojazdów. Nasze produkty są znane z niezawodności, a także z tego, że są dostosowane do różnych typów pojazdów – od ciężkich samochodów ciężarowych, przez naczepy, aż po przyczepy specjalistyczne wykorzystywane w rolnictwie.

BPW Polska stale pracuje nad rozwojem technologii wspierających efektywność transportu. Przykładem jest system ePower, który pozwala na odzyskiwanie energii z hamowania oraz jej magazynowanie. To kluczowy element w dążeniu do zmniejszenia emisji CO₂ i optymalizacji kosztów operacyjnych pojazdów flotowych.

Jakie innowacje technologiczne wprowadza obecnie na rynek BPW Polska?

Naszym najnowszym produktem, który ma ogromny potencjał, jest inteligentny system monitorowania osi i zawieszek

– BPW AirSave. System ten umożliwia ciągłe monitorowanie ciśnienia w oponach, co nie tylko zwiększa bezpieczeństwo, ale także pozwala na zmniejszenie zużycia paliwa. Ponadto BPW pracuje nad wprowadzeniem bardziej zaawansowanych rozwiązań opartych na cyfryzacji, takich jak integracja danych z pojazdów z systemami zarządzania flotą. To przyszłość, która umożliwi bardziej efektywne zarządzanie transportem.

Technologia cyfryzacji, wprowadzana przez BPW, obejmuje m.in. monitorowanie w czasie rzeczywistym kondycji komponentów pojazdów oraz szybkie wykrywanie potencjalnych usterek. To duży krok w stronę zwiększenia efektywności operacyjnej floty oraz minimalizacji przestoju.

Jakie są najważniejsze wyzwania w branży transportowej, z którymi mierzy się BPW Polska?

Branża transportowa stoi obecnie przed wieloma wyzwaniami, w tym rosnącymi kosztami paliwa, regulacjami dotyczącymi emisji oraz potrzebą poprawy efektywności flot. Jednym z głównych wyzwań, z którymi musimy się zmierzyć,

jest także adaptacja do zmian technologicznych, takich jak elektromobilność czy automatyzacja pojazdów. BPW Polska aktywnie współpracuje z partnerami i producentami, aby tworzyć rozwiązania odpowiadające tym wyzwaniom, przy jednoczesnym zachowaniu najwyższych standardów jakości.

Regulacje europejskie dotyczące emisji CO₂ zmuszają operatorów flot do poszukiwania bardziej ekologicznych rozwiązań. BPW wspiera te zmiany poprzez dostarczanie komponentów o zwiększonej trwałości, co pozwala na zmniejszenie śladu węglowego pojazdów.

Jak wygląda współpraca BPW Polska z producentami pojazdów, np. przyczep rolniczych i jakie korzyści wynikają z takiego partnerstwa?

Współpraca z producentami pojazdów to kluczowy element naszej strategii. Nasze komponenty są integralną częścią pojazdów, dlatego tak ważne jest, aby współpracować już na etapie projektowania. Dzięki temu możemy dostosować nasze rozwiązania do specyficznych wymagań producentów i ich klientów. W ramach tego partnerstwa rozwijamy również projekty

związane z automatyzacją procesów produkcyjnych oraz zwiększeniem efektywności produkcji.

Takie podejście sprawia, że BPW może lepiej reagować na potrzeby rynkowe i dostarczać komponenty precyzyjnie dopasowane do wymagań pojazdów, co przekłada się na ich niezawodność i dłuższą żywotność.

Jakie są plany BPW Polska na przyszłość w kontekście rozwoju rynku oraz nowych technologii?

Naszym celem jest dalszy rozwój w kierunku rozwiązań z zakresu automatyzacji i cyfryzacji. Planujemy również intensywnie inwestować w nowe technologie związane z elektromobilnością oraz systemami zarządzania flotą. Wierzymy, że przyszłość transportu będzie oparta na bardziej zrównoważonych i efektywnych rozwiązaniach, a BPW chce być liderem w tym procesie.

BPW Polska zamierza kontynuować swoje zaangażowanie w tworzenie innowacyjnych produktów, które będą odpowiedzią na rosnące wymagania rynku w zakresie zrównoważonego rozwoju i optymalizacji kosztów operacyjnych.

Dziękujemy za rozmowę.



Maciej Bielecki, odpowiedzialny za współpracę z producentami pojazdów w BPW Polska.